

**Программа «ТурАкселератора Иркутской области»**

ДАТЫ	МЕРОПРИЯТИЯ	СПИКЕРЫ
<p>10.11.2021 (среда) 14:00-15:00 on-line</p>	<p>Открытие Механизм, инструменты и требования работы ТурАкселератора</p>	<p><b>Ситников Руслан Леонидович</b>, Первый заместитель Председателя Правительства Иркутской области</p> <p><b>Сливина Екатерина Сергеевна</b>, Руководитель агентства по туризму Иркутской области</p> <p><b>Крылов Андрей Владимирович</b>, эксперт ОКМО, АСИ, ОПОРА России и Национальной премии «Бизнес-Успех», РАНХиГС</p> <p><b>Окладникова Диляра Рамисовна</b>, Руководитель Фонда Центр «Мой Бизнес» Иркутск</p>
<p>13.11.21 (суббота) 16:00- 18:00 on-line</p> <p>19:00 - 19:40 on-line</p>	<p><b>Проектный вебинар 1.</b> Разработка концепции турпродукта - Тренды туристической индустрии и как их использовать - Формирование тур. продукта, его позиционирования и целевого убеждения (делаем ее вкусной для туриста); - Целевые группы туристов: типы туристов, виды потребностей туристов, экономика впечатлений; - Описание целевой аудитории: формирование аватара своего продукта <b>Мастер-класс</b> Развитие детского туризма в этнокомплексе «Ясна». (деревня Кшауши, Чебоксарский район, Чувашская республика)</p>	<p><b>Андрей Крылов</b>, эксперт ОПОРА России, АСИ, РАНХиГС;</p> <p><b>Мария Дрепа</b>, генеральный директор Business Life Stream</p> <p><b>Марина Федорова</b>, директор этнокомплекса «Ясна»</p>
<p>15.11.2021 (понедельник) 12:00- 13:00 on-line</p> <p>18:00- 20:00 on-line</p>	<p><b>Мастер-класс</b> Портрет туриста Иркутской области и как его применить для проекта - Статистика, портрет туриста Иркутской области: внутренний туризм, въездной российский туризм, въездной иностранный туризм - Практика определения целевой аудитории для различных территорий Иркутской области - От целевой аудитории к коммуникациям <b>Проектный вебинар 2</b> Маркетинг и продвижение турпродукта - СJM: точки касания клиента с турпродуктов или как создать wow в каждом моменте - Тестируем прототип туристического продукта: оцениваем вовлеченность ЦА - Коммуникация о проекте и стратегии продвижения</p>	<p><b>Ивлев Денис</b>, заместитель руководителя Агентства по туризму Иркутской области</p> <p><b>Демиденко Сергей</b>, Руководитель центра кластерного развития</p> <p><b>Андрей Крылов</b>, эксперт ОПОРА России, АСИ, РАНХиГС;</p> <p><b>Мария Дрепа</b>, генеральный директор Business Life Stream</p>

<p>17.11.2021 (среда) 10:00- 11:00 on-line</p>	<p><b>Вебинар</b> Меры поддержки для развития молодежных проектов: - субсидии и гранты Федерального агентства по делам молодёжи и Правительства Иркутской области;</p>	<p><b>Цыганова Маргарита Михайловна</b> Министр по молодежной политике Иркутской области</p>
<p>17.11.2021 (среда) 11:00- 12:00 on-line</p>	<p><b>Мастер-класс</b> Как упаковать проект, который продаст себя сам. Подготовка и оформление успешной презентации.</p>	<p><b>Никита Россов,</b> Руководитель дизайн бюро. Практикующий дизайнер.</p>
<p>12:00- 13:00 on-line</p>	<p><b>Вебинар</b> Привлечение грантов «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»</p>	<p><b>Сергей Демиденко</b> Руководитель центра кластерного развития</p> <p><b>Павел Румянцев,</b> Руководитель Регионального центра инжиниринга</p>
<p>19.11.2021 (пятница) 10:00- 11:00 on-line</p>	<p><b>Вебинар</b> Меры поддержки Министерства экономического развития и промышленности Иркутской области и Министерства социального развития, опеки и попечительства Иркутской области</p>	
<p>11:00- 12:00 on-line</p>	<p><b>Мастер-класс</b> Подготовка проектов на получение грантов/субсидий. Опыт реализации межрегиональных проекта «Байкал – Аляска»</p>	<p><b>Анатолий Казакевич,</b> предприниматель и руководитель проектов в сфере туризма</p>
<p>20.11.21 (суббота) 16:00- 18:00 on-line</p>	<p><b>Проектный вебинар 3</b> Оценка жизнеспособности и расчёт прибыли (финансовая модель). - Бизнес-модель; - Поступление денежных потоков; - Понимание потребности в ресурсах; - Оценка текущих расходов и точки безубыточности турпродукта. - Расчёт прибыли (финансовая модель); - Подготовка бизнес-плана.</p>	<p><b>Лариса Пономарёва,</b> директор ООО «АМПАРО»</p>
<p>22.11.21 - (понедельник) 10:00 – 13:00 offline г. Иркутск Центр «Мой бизнес»</p> <p><b>13.00 – 14.00</b></p> <p>14:00 – 18:00</p>	<p><b>Интенсив по разработке турпроектов</b></p> <p>- Дорожная карта 2 дней работы. - Нетворкинг по поиску партнёров своих туристических проектов. - Формирование тур. продукта и целевого убеждения клиента. Отстройка от конкурентов. - Батл проектов «Упакуй и убеди» в тематических группах.</p> <p style="text-align: center;"><b>ПЕРЕРЫВ</b></p> <p>- Представление тематических проектов-победителей батла для всех участников. - Целостное описание бизнеса через бизнес-модель. Как снизить риски через тестирование гипотез. - Финансовая модель и бизнес-план, заполнение шаблона бизнес-плана.</p>	<p><b>Андрей Крылов,</b> эксперт ОПОРА России, АСИ, РАНХиГС;</p> <p><b>Мария Дрепа,</b> генеральный директор Business Life Stream</p>

<p>17:00 -18:00 on-line</p>	<p>- Колесо эффективности бизнеса: оценка основных векторов (факультатив).</p> <p><i>Консультации от Ларисы Пономарёвой онлайн.</i></p>	
<p>23.11.21 (вторник) 10:00 -18:00 очно</p> <p><b>13.00 – 14.00</b></p>	<p>2 день интенсива</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Открытие 2 дня. Представление участниками плана / результатов теста гипотез БМ.</li> <li>- Коммуникация с туристом: принципы сторителлинга и правила работы со СМИ.</li> <li>- Построение продаж: структура отдела продаж, профиль эффективного менеджера по продажам и работе с клиентами. Специфика B2B, B2C.</li> </ul> <p>Целевые показатели, воронка и метрики.</p> <p style="text-align: center;"><b>ПЕРЕРЫВ</b></p>	<p><b>Андрей Крылов</b>, эксперт ОПОРА России, АСИ, РАНХиГС;</p> <p><b>Мария Дрепа</b>, генеральный директор Business Life Stream</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Дорожная карта развития / масштабирования бизнеса: этапы реализации и необходимые ресурсы.</li> <li>- Инструменты переговоров с потенциальными инвесторами.</li> <li>- Инвест-питчинг проекта / шаблон финальной презентации.</li> <li>- Финальный батл обратной связи.</li> </ul>	
<p>24.11.2021 (среда) 10:00- 11:00 on-line</p> <p>11:00- 12:00 on-line</p> <p>24.11.2021 (среда) 12:00- 13:00 on-line</p>	<p><b>Вебинар</b> Меры поддержки для развития турпроектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Министерство культуры</li> <li>- Министерство спорта</li> </ul> <p><b>Мастер-класс</b> Развития туризма и индустрии гостеприимства Иркутской области</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегическое видение и приоритеты развития;</li> <li>- Механизмы</li> <li>- Как пользоваться бизнесу</li> </ul> <p><b>Мастер-класс</b> Как упаковать проект, который продаст себя сам? Подготовка и оформление успешной презентации.</p>	<p><b>Руслан Ситников</b>, Первый заместитель председателя правительства Иркутской области</p> <p><b>Александр Шут</b>, Руководитель дизайн бюро. Практикующий дизайнер.</p>
<p>25.11.21 (четверг) 10:00 - 11:00 on-line</p> <p>11:00 - 12:00 on-line</p>	<p><b>Мастер-класс</b> Опыт города Иркутска в создании туристических маршрутов</p> <p><b>Мастер-класс</b> Поиск и работа с инвестором</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Как правильно искать инвестора</li> <li>- Переговоры с инвестором, как не попасть в просак</li> <li>- Как работать с инвестором</li> </ul>	<p><b>Ксения Поромарева</b>, и.о. директора Информационно-туристической службы города Иркутска</p> <p><b>Евгения Найденова</b> ПАО «Сбербанк»</p>

26.11.2021 (пятница) 10:00- 12:00 on-line	<b>Вебинар</b> Меры поддержки в сфере сельского туризма и экологии - Министерство сельского хозяйства - меры поддержки - Министерство экологии и природных ресурсов - меры поддержки	
26.11.2021 (пятница) 12:00- 13:00 on-line	<b>Мастер-класс</b> Подготовка к публичному выступлению	<b>Сергей Демиденко,</b> Руководитель центра кластерного развития
27.11.21 (суббота) 17:00 – 18:00 on-line	<b>Мастер-класс</b> Опыт реализации туристического проекта сельских территорий «с нуля» в Иркутской области (Заларинский район «Туристический проект Хор-Тагна»).	<b>Александр Откидач,</b> специалист в области PR, SMM и Event-Менеджмента
18:00- 18:40 on-line	<b>Мастер-класс</b> Опыт развития сельских территорий через событийный туризм. (Псковская обл. Печёрский район, село Бебешкино)	<b>Анвар Зуфаров,</b> победитель Мастеров Гостеприимства
27.11.21 (суббота) 18:40-19:20 on-line	<b>Мастер-класс</b> Опыт развития сельских территорий через туризм. Создание частного ТИЦ.	<b>Елена Королева,</b> региональный представитель ОСИГ по Московской области, руководитель проектов ТПП МО, заместитель директора АНО "Лаборатория развития территорий городской среды", региональный эксперт АСИ по направлению «Туризм»,
27.11.21 (суббота) 19:20- 20:00 on-line	<b>Мастер-класс,</b> По привлечению внебюджетного финансирования Фонда Президентских Грантов	<b>Сергей Демиденко,</b> Руководитель центра кластерного развития <b>Павел Румянцев,</b> Руководитель Регионального центра инжиниринга
29.11.21 - 03.12.21 10:00 до 17:00 Проходят по расписанию очно и on-line	<b>Предзащита проектов и консультации</b> Участники представляют проекты и получают обратную связь по их улучшению	Экспертный совет
04.12.21 (суббота) 18:00-19:00 on-line	<b>Мастер-класс</b> - От одного музея к музейно-туристическому центру: опыт развития в ГО Клин. - Туриста в Клин: звать нельзя молчать. (Московская область)	<b>Кондрашина Елена</b> Викторовна Директор МАУ «МТЦ ГО КЛИН»
04.12.21 (суббота) 19:00-20:00 on-line	<b>Мастер-класс</b> Сельский туризм опыт реализации проектов	

<p>09.12.21 - 12.12.21 10:00 до 17:00 Проходят по расписанию очно и on-line</p>	<p><b>Защита проектов перед комиссией</b> Презентация проектов участников</p>	<p>Экспертно-инвестиционный совет</p>
---	---	---